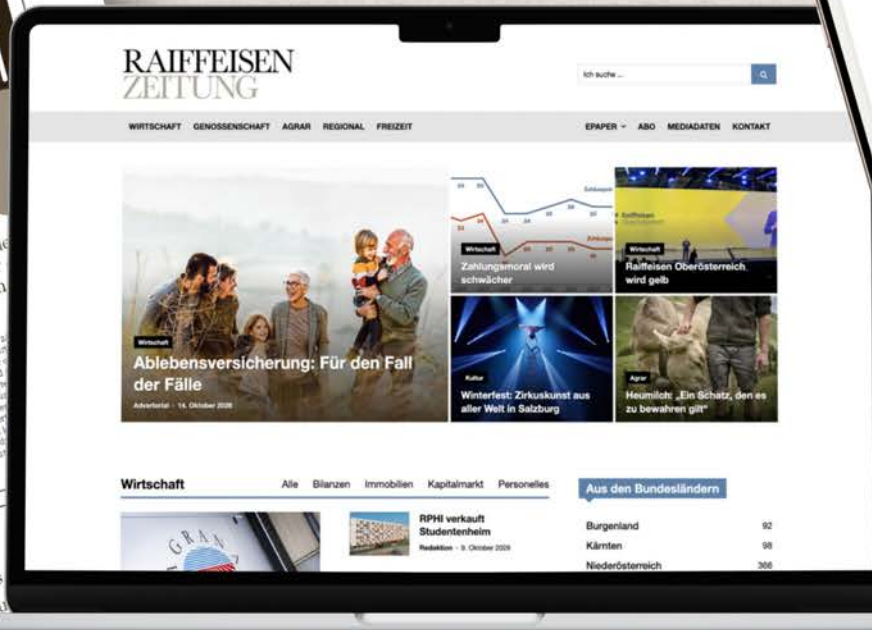


MEDIADATEN 2027

NEU 2027
Mehr Werbemöglichkeiten
auf unseren
Online-Plattformen!





Unsere Philosophie

Seit 1904 steht die Raiffeisenzeitung als Wirtschaftswochenzeitung des Raiffeisensektors für eine traditionsbewusste und verlässliche Berichterstattung, die über Bundesländer- und Spartengrenzen hinweg wirtschaftliche Zusammenhänge verständlich erklärt. Sie trägt den genossenschaftlichen Gedanken in die heutige Zeit, zeigt auf, was durch gemeinschaftliches Handeln möglich ist, und legt ihren Fokus auf Nachrichten aus dem Raiffeisensektor sowie auf Themen, die für Raiffeisen relevant sind. Mit ihrer Verantwortung als glaubwürdige Informationsquelle stärkt sie das Bewusstsein für genossenschaftliche Werte und wirtschaftliche Entwicklungen.

Mag. Edith Unger, Chefredakteurin

Unsere Werte

Glaubwürdig: Die Raiffeisenzeitung steht für verlässliche und sorgfältig recherchierte Berichterstattung.

Informativ: Als bundesländer- und spartenübergreifendes Medium bietet die Raiffeisenzeitung fundierte und umfassende Informationen zu wirtschaftlichen und genossenschaftlichen Themen.

Verbindend: Als Kommunikationsdrehscheibe trägt die Raiffeisenzeitung mit ihren Inhalten zum Austausch und der Vernetzung zwischen verschiedenen Bereichen des Raiffeisensektors bei.

Relevant: Die Inhalte der Raiffeisenzeitung sind speziell auf die Bedürfnisse und Interessen des Raiffeisensektors zugeschnitten und bieten entscheidende Einblicke und Informationen für Entscheidungsträger:innen, Mitarbeiter:innen und Funktionär:innen.

Nettohaushalts-einkommen¹



31 % der Leser:innen haben ein Nettohaushaltseinkommen

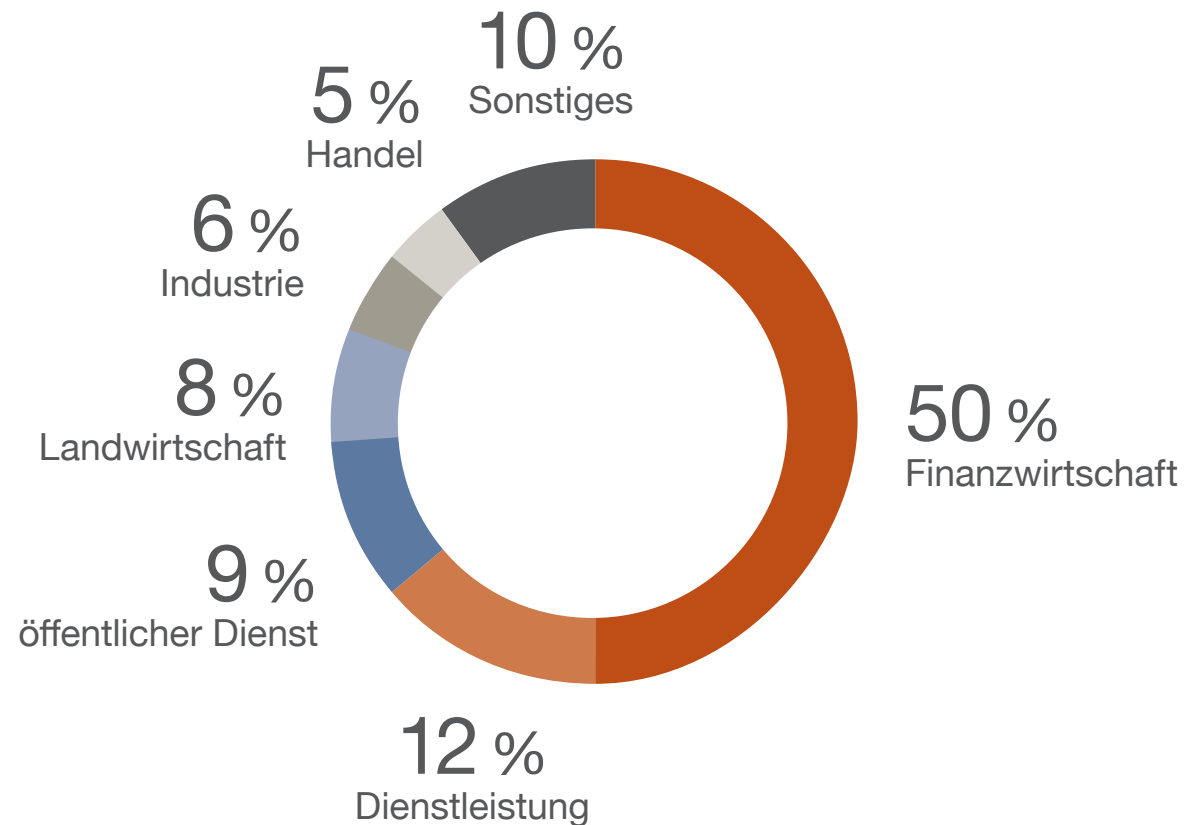
über €5.000,–



33 % der Befragten sind

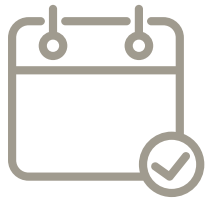
Entscheidungsträger:innen

Branchen/Herkunft der Leserschaft¹



¹ Quelle Leser:innenbefragung 2025

Facts and Figures¹



63 % der Abonent:innen lesen
jede Ausgabe

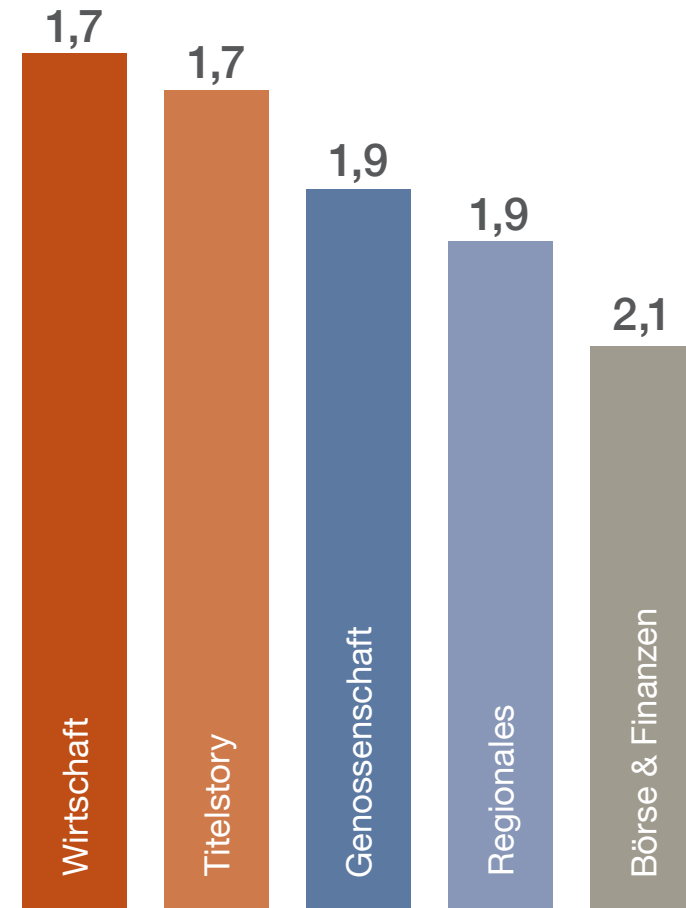


75 % der Leser:innen
empfehlen weiter



die Raiffeisenzeitung wurde mit
2,1 als Gesamtnote
(Schulnotensystem) bewertet

Top 5 Lieblingsartikel¹



¹ Quelle Leser:innenbefragung 2025

PORTFOLIO



Raiffeisen- zeitung

Die Wochenzeitung für aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Wirtschaft, Politik und der Raiffeisenwelt.



RZ Geld

Die Sonderbeilage rund um Geldanlage, Finanzierung und finanzielle Vorsorge.



RZ Immo

Die Sonderbeilage zu Immobilien, Wohntrends und aktuellen Projekten.



RZ Spezial

Die individuelle Sonderausgabe für Ihr Unternehmen – mit Ihren Inhalten und in Ihrem Design.



Print

- ✓ Anzeigen
- ✓ Prospektbeilagen
- ✓ Themenspezifische
Sonderbeilagen
- ✓ Flappe
- ✓ Tip-on-Karte
- ✓ und vieles mehr...



Online

- ✓ Website
- ✓ E-Paper
- ✓ Newsletter
- ✓ Digitales Prospekt
- ✓ App



Sonstiges

- ✓ Personalinserate
- ✓ Fusionsanzeigen
- ✓ Bilanzveröffentlichungen
- ✓ Parte

Auflagenzahl & Reichweite

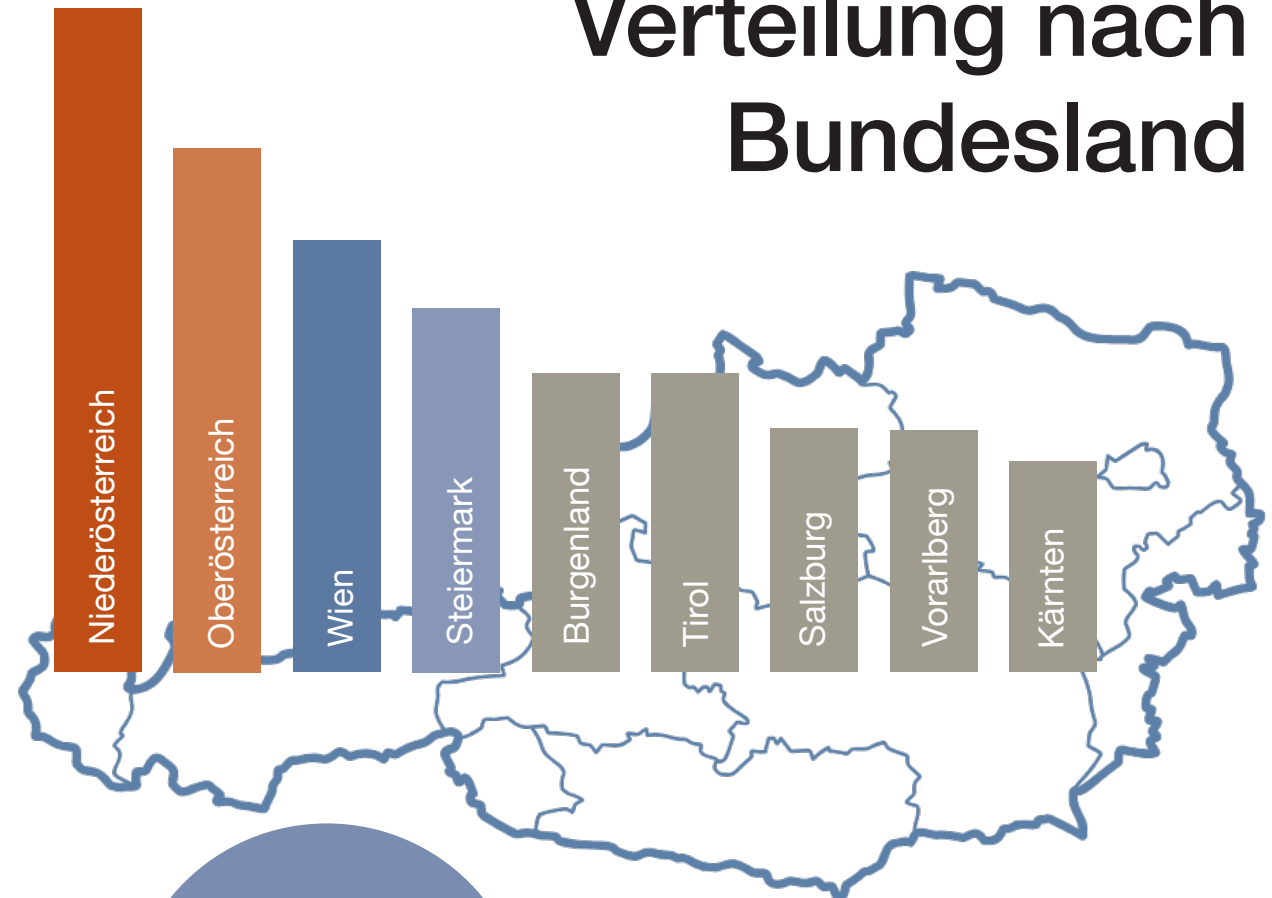


Druckauflage
36.000 Stück



Reichweite Printausgabe
220.000 Leser:innen

Verteilung nach Bundesland



51%
der Leser:innen
geben die RZ
weiter

Warum in Print werben?



Hohe Akzeptanz und Mehrfachkontakte: Print ist das beliebteste Format unserer Leser:innen – zum Mitnehmen, Aufbewahren und Weitergeben.



Print und digital präsent: Jede gedruckte Anzeige erscheint zusätzlich im E-Paper der Raiffeisenzeitung.



Starke Nachfrage: Die Kundenexemplare in den Dispensern sind Woche für Woche rasch vergriffen.



Anzeigen- formate



2/1 Seite
2 x 256 x 406 mm
€16.840,-



Junior Page
210 x 280 mm
€7.860,-



1/1 Seite
256 x 406 mm
€9.910,-



1/2 Seite quer
256 x 170 mm
€5.210,-



Griffecke
152 x 224 mm
€4.110,-



**3/5 Seite
blatthoch**
152 x 406 mm
€7.930,-



1/3 Seite quer
256 x 133 mm
€3.870,-



Eckfeld
152 x 148 mm
€2.920,-



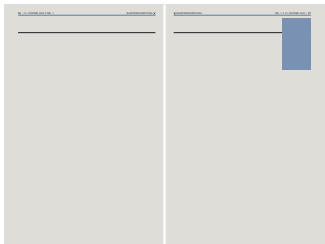
**2/5 Seite
blatthoch**
100 x 406 mm
€5.210,-



1/4 Seite quer
256 x 85 mm
€2.600,-



**Kleinformat
2-spaltig hoch**
100 x 152 mm
€1.800,-
3-spaltig quer
152 x 85 mm
€1.660,-



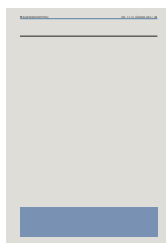
Ressortkopf
100 x 156 mm
€ 1.210,-



**Titelseite:
Lead + Textfeld**
37,5 x 51,25 mm
€ 1.180,-



**Titelseite:
Titelstreifen**
256 x 65 mm
€ 3.660,-



**Rückseite:
Belt unten**
256 x 55 mm
€ 1.770,-

Sonderwerbformen

Mehr Infos: anzeigen@raiffeisenzeitung.at



Flappe
Sonderwerbform
in Form eines
halben Mantels.
Preis auf Anfrage



Tip-on
Angeklebte und
abnehmbare Top-
Platzierung Ihrer
Werbung auf der
Titelseite.
Preis auf Anfrage



Prospektbeilage
Ihr Werbemittel in
der aktuellen Raiffeisen-
zeitung beigelegt.
Preis auf Anfrage



**Themenspezifische
Sonderbeilagen**
Spezialausgabe zu
Ihrem Thema oder
Unternehmen,
als Beilage in der
Raiffeisenzeitung.
Preis auf Anfrage



Mantel
Sonderwerbform in Form eines
Mantels um die Raiffeisenzeitung.
Preis auf Anfrage

Spezialanzeigen

Finden Sie neue Mitarbeiter über die Raiffeisenzeitung: Mit Personalinseraten machen Sie offene Stellen in einem etablierten Medioumfeld sichtbar und präsentieren sich als attraktiver Arbeitgeber.



Auch für weitere Anlässe bieten wir den passenden Platz:

- ✓ **Personalinsetrate:** Offene Positionen und Karrieremöglichkeiten kommunizieren.
- ✓ **Pflichtveröffentlichungen:** Bekanntmachungen etwa bei Verschmelzungen veröffentlichen.
- ✓ **Sterbe- und Gedenkanzeigen:** Menschen würdigen und Anteilnahme ausdrücken.

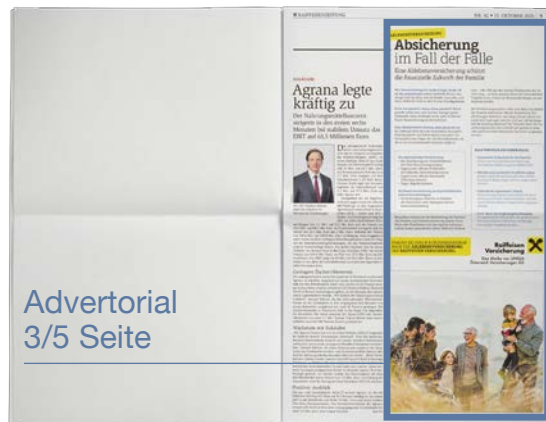
Preise auf Anfrage

Print-Advertorial

Möchten Sie Ihre Zielgruppe auf eine besonders effektive Weise erreichen? Ein Advertorial ist eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Werbung im redaktionellen Stil zu präsentieren. Diese bezahlten Artikel sehen aus und lesen sich wie redaktionelle Beiträge, bieten aber gleichzeitig informative Inhalte über Ihre Produkte oder Dienstleistungen.

Standard – fertige Anlieferung
Preise entsprechend der Anzeigenformate

Gestaltung durch die Redaktion
Preis auf Anfrage

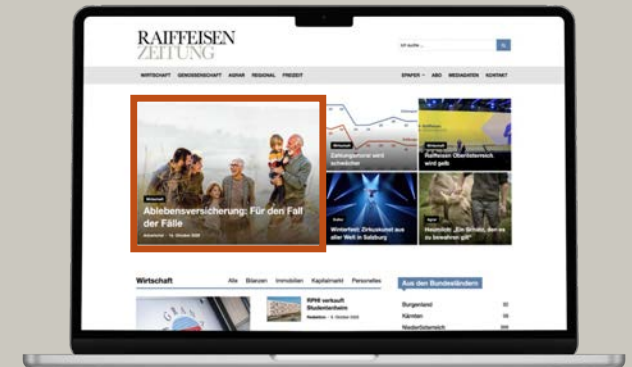


Web-Advertorial

Ein Web-Advertorial ist eine bezahlte Online-Veröffentlichung, die wie ein redaktioneller Artikel aussieht. Es bietet informative Inhalte mit subtiler Werbung, wirkt vertrauenswürdig und ist weniger aufdringlich. Zudem ist es SEO-freundlich, da es mit Schlüsselwörtern und Links optimiert wird, um die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Web-Advertorials steigern effektiv die Markenbekanntheit und Kund:innenbindung.

Standard – fertige Anlieferung
€ 1.500,-/Woche

Gestaltung durch die Redaktion
Preis auf Anfrage



Warum online werben?



Digitale Reichweite: Auf Website, App und Social Media erreicht Ihre Werbung unsere Leser:innen über mehrere digitale Kontaktpunkte.



Neue Zielgruppen: Digitale Werbung ergänzt Ihre Printpräsenz und erweitert die Reichweite Ihrer Kampagne.

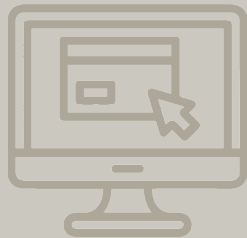


Direkte Weiterleitung: Verlinkungen führen gezielt auf Ihre Website; auch Veranstaltungen können über unseren Newsletter angekündigt werden.



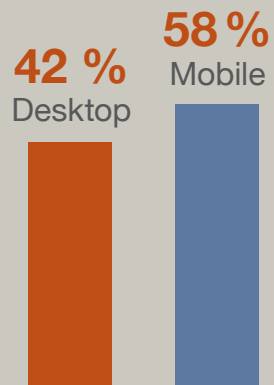
Crossmediale Präsenz: Individuell abgestimmte Pakete bringen Ihre Botschaft wirkungsvoll in alle relevanten Kanäle.

Website



Visits pro Monat
ca. 15.000

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer
4 Minuten

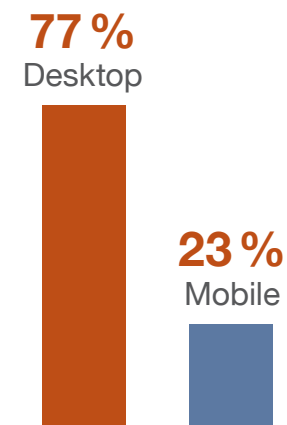


E-Paper



Downloads pro Monat
durchschnittlich 1.000

Visits pro Monat
durchschnittlich 2.500



Website

raiffeisenzeitung.at



SONDERFORMEN
auf Anfrage

- 1 Web Advertorial**
ab € 1.500,-/Woche
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

- 2 Leaderboard**
1.200x150px
€ 150,-/Woche
✓ Desktop ✓ Tablet

- 3 Billboard** ^a
1.800x900 px
€ 400,-/Woche
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

- H3 Billboard** ^b
1.800x450px
€ 300,-/Woche
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

- 4 Medium Rectangle**
450x450px
€ 100,-/Woche
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

- 5 Half Page**
300x600px
€ 200,-/Woche
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

- 6 Sticky Footer**
1.200 x 150px
€ 250,-/Woche
✓ Desktop

- 7 Sticky Bar**
300 x 600px
€ 500,-/Woche
✓ Desktop



ONLINE

RAIFFEISEN
ZEITUNG

News-App

epaper.raiffeisenzeitung.at

Von Nutzer:innen
sehr gut bewertet

1,8

In der News-App begleitet die Raiffeisenzeitung ihre Leser:innen durch den Alltag – bequem auf Smartphone, Tablet oder Computer. Platzieren Sie Ihre Botschaft in einem vertrauten Medium und führen Sie Interessierte per direkter Verlinkung zu Ihrem Angebot.



Widget

Verlinkungen auf einen Artikel der RZ
oder auf eine gewünschte Website
1.000 x 1.000 px
(immer sichtbar 800 x 800 px)

€ 200.-/Woche

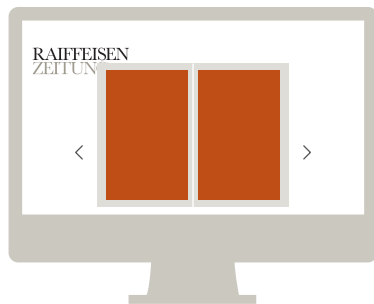
€ 500.-/Monat

✓ Desktop ✓ Tablet ✓ Smartphone



Blätterkatalog

epaper.raiffeisenzeitung.at



ePaper-Werbeseiten

wahlweise 2 oder 4 Werbeseiten
in der E-Paper-Ausgabe
zischenschalten

Preis auf Anfrage

✓ Desktop ✓ Tablet ✓ Smartphone



Digitales Prospekt

Ihre Printbeilage können Sie auch in unserer Web-App als auch in unserer mobilen App digital publizieren. Wir erstellen einen Blätterkatalog mit einem von Ihnen bereitgestellten PDF.

Dauer 1 Monat € 1.900,-

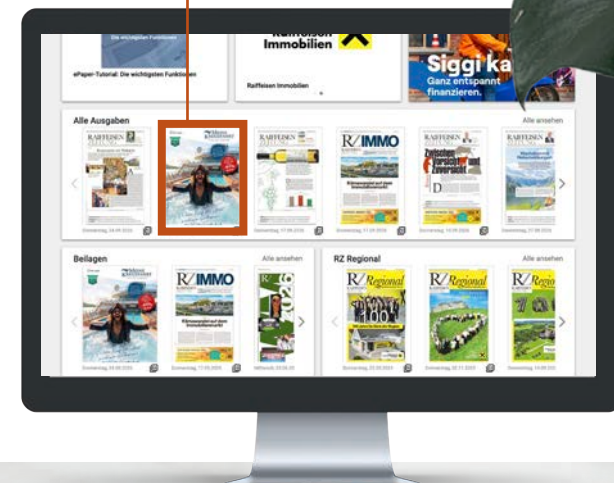
✓ Desktop ✓ Tablet ✓ Smartphone

Verlängerung nach Vereinbarung möglich.

E-Paper
Werbeseiten

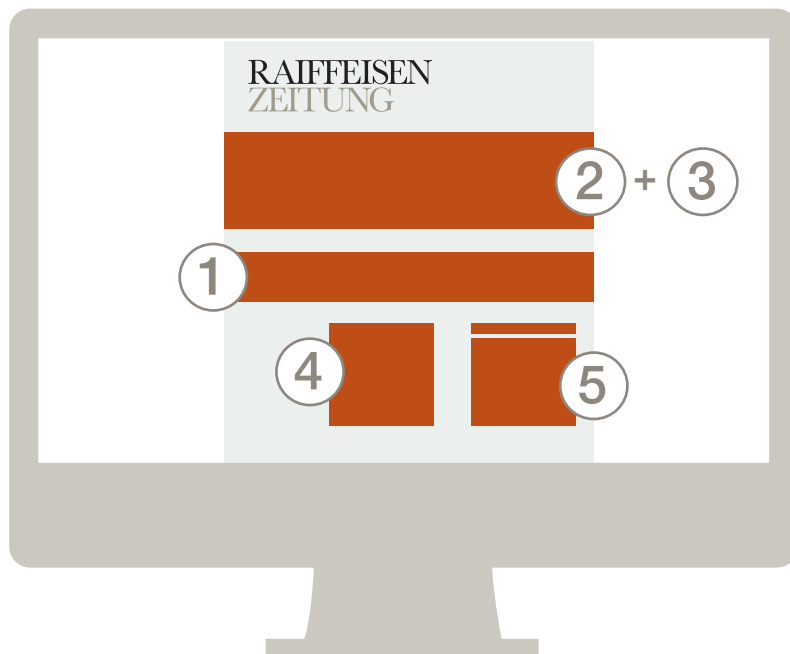


Digitales
Prospekt



Newsletter

Ihre Werbung im kostenlosen, wöchentlichen Newsletter der Raiffeisenzeitung – direkt ins Postfach und mit Link zu Ihrem Angebot.



- 1 Leaderboard**
 Verlinkung auf Ihre Website oder einen Artikel der RZ
 1.200 x 150 px
€ 990
 ✓ Desktop ✓ Tablet ✓ Smartphone
- 2 H3 Billboard**
 Verlinkung auf Ihre Website oder einen Artikel der RZ
 1.800 x 450 px
€ 1.390,-
 ✓ Desktop ✓ Tablet ✓ Smartphone
- 3 Billboard**
 Verlinkung auf Ihre Website oder einen Artikel der RZ
 1.800 x 900 px
€ 1.890,-
 ✓ Desktop ✓ Tablet ✓ Smartphone
- 4 Medium Rectangle**
 Verlinkung auf Ihre Website oder einen Artikel der RZ
 200 x 300 px
€ 590,-
 ✓ Desktop ✓ Tablet ✓ Smartphone
- 5 Native Ad**
 Verlinkung auf Ihre Website oder einen Artikel der RZ
 Bild, Headline, Text + CTA
€ 690,-
 ✓ Desktop ✓ Tablet ✓ Smartphone

Abonnent:innen
ca. 8.000

Öffnungsrate
35 %

Click-Through-Rate
(CTR)
6,5 %

NEU

Branded-Newsletter

Nutzen Sie den Newsletter der Raiffeisenzeitung exklusiv für Ihr Unternehmen. Präsentieren Sie Ihre Inhalte in einer eigenen Aussendung und profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unserer Medienmarke und unserem etablierten Verteiler.

Preis auf Anfrage



- ✓ **Exklusive Präsenz:** Ihre Botschaft steht im Mittelpunkt der gesamten Aussendung.
- ✓ **Starkes Vertrauen:** Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit der Raiffeisenzeitung.
- ✓ **Direkter Zugang:** Erreichen Sie unsere Abonnent:innen direkt in ihrem E-Mail-Postfach.
- ✓ **Raum für Ihre Inhalte:** Präsentieren Sie Angebote, Produkte oder Veranstaltungen.
- ✓ **Gezielte Verlinkung:** Führen Sie Interessierte direkt auf Ihre Website oder Landingpage.



INDIVIDUELLE
PAKETE
auf Anfrage

Crossmedia Pakete

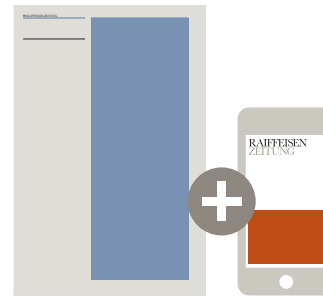
Beispiel 1



Titelstreifen
Print

**Medium
Rectangle**
Website

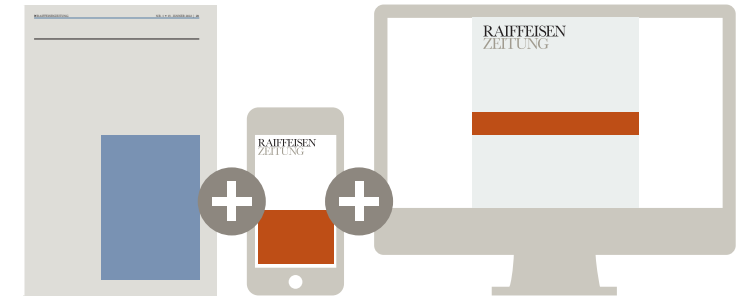
Beispiel 2



Inserat
Print

Widget
E-Paper

Beispiel 3



Inserat
Print

Widget
E-Paper

Leaderbaord
Newsletter

Vorteile

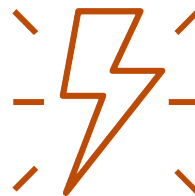
Mehr Reichweite durch crossmediale Präsenz: Durch die abgestimmte Bewerbung in der Raiffeisenzeitung, auf der Website und in der News-App erreicht Ihre Botschaft die Leser:innen über mehrere Kontaktpunkte. So erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit, sprechen Ihre Zielgruppe zeitnah und wirkungsvoll an und stärken nachhaltig die Wahrnehmung und Positionierung Ihrer Marke.



**Erweiterte Reichweite
Informationsquelle**



**Einheitliche
Kommunikation**



**Flexibilität &
Aktualität**



**Interaktive
Elemente**



**Zielgruppenorientierte
Ansprache**

THEMENPLAN

43 Ausgaben im Jahr 2027

Nr.	ET	AS	Sonderthemen und Schwerpunkte
01	07.01.2027	29.12.2027	25 Jahre Euro
02	14.01.2027	05.01.2027	RZGeld: Ausblick & Märkte
03	21.01.2027	12.01.2027	
04	28.01.2027	19.01.2027	
05	04.02.2027	26.01.2027	RZImmo: Markt & Finanzierung
06	11.02.2027	02.02.2027	
07	18.02.2027	09.02.2027	Energie & Versorgung
08	25.02.2027	16.02.2027	
09	04.03.2027	23.02.2027	Frauen in der Wirtschaft
10	11.03.2027	02.03.2027	
11	18.03.2027	09.03.2027	
12-13	25.03.2027	16.03.2027	Digitalisierung & Innovation
14	08.04.2027	30.03.2027	
15	15.04.2027	06.04.2027	RZGeld: Weltfondstag
16	22.04.2027	13.04.2027	RZImmo: Bauen & Sanieren
17	29.04.2027	20.04.2027	
18-19	05.05.2027	27.04.2027	Reisen & Freizeit
20-21	20.05.2027	11.05.2027	Weltmilchtag
22	03.06.2027	25.05.2027	
23	10.06.2027	01.06.2027	
24	17.06.2027	08.06.2027	Frauen Fußball WM
25	24.06.2027	15.06.2027	
26	01.07.2027	22.06.2027	

Nr.	ET	AS	Sonderthemen und Schwerpunkte
INFO			Während der beiden Sommermonate erscheint die Raiffeisenzeitung als Doppelnummer alle 14 Tage
27-28	08.07.2027	29.06.2027	Gesundheit & Lebensqualität
29-30	22.07.2027	13.07.2027	
31-32	05.08.2027	27.07.2027	Industrie & Standort
33-34	19.08.2027	10.08.2027	
35	02.09.2027	24.08.2027	RZGeld: Absicherung
36	09.09.2027	31.08.2027	Mobilität & Verkehr
37	16.09.2027	07.09.2027	
38	23.09.2027	14.09.2027	RZImmo: Wohnen & Leben
39	30.09.2027	21.09.2027	
40	07.10.2027	28.09.2027	Lebensmittel & Regionalität
41	14.10.2027	05.10.2027	
42	21.10.2027	12.10.2027	RZGeld: Weltsparwoche
43-44	28.10.2027	19.10.2027	
45	11.11.2027	02.11.2027	Sicherheit
46	18.11.2027	09.11.2027	
47	25.11.2027	16.11.2027	RZImmo: Vorsorge
48	02.12.2027	23.11.2027	
49	09.12.2027	30.11.2027	Nachhaltigkeit & Zukunft
50	16.12.2027	07.12.2027	
51-52	23.12.2027	14.12.2027	Weihnachten

Datenanlieferung

Print

Dateiformat: druckfähiges PDF

Im Satzspiegel (ohne Überfüller)

Alle Farben im CMYK-Farbprofil

Bildauflösung: Mindestens 300 dpi

Online

Banner-Ads: .jpg, .gif, HTML5 (nach IAB-Standard)

Dateigröße: Max. 150 KB

Anlieferung mindestens eine Woche vor Erscheinungstermin an **druckunterlagen@raiffeisenzeitung.at**

Druckinformationen

Druck: Zeitungsrollenoffset, 4c

Druckerei: Mediaprint, 1230 Wien

Heftformat: 300 x 450 mm

Anzeigenschluss: Dienstag der Vorwoche

Druckunterlagenschluss: Donnerstag der Vorwoche

Druckunterlagen: elektronisch erstellt,
gemäß Austria Druckstandard Zeitung (voez.at)

Gerne übernehmen wir für Sie auch die grafische Umsetzung Ihrer Anzeige zu günstigen Konditionen. Ebenso konzipieren und layouten wir für Sie PR-Kampagnen als Advertorials.

Sonderwerbformen wie z. B. Flappen, Tip-on-Karten oder Beilagen sind ebenso möglich. Preise auf Anfrage.

Ansprechpartnerinnen



Catharina Rötzer

Anzeigen & Vertrieb

catharina.roetzer@raiffeisenmedia.at

0676 357 03 75



Carmen Brasch

Anzeigenkoordination

carmen.brasch@raiffeisenmedia.at

0664 235 26 40



Geschäftsbedingungen

1. ALLGEMEINES

- 1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.
- 1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.
- 1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24(7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.
- 1.4. Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen in Anzeigen: Der Werbekunde garantiert, dass alle in der Anzeige enthaltenen Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen sowie verwendeten Siegel den gesetzlichen Vorgaben (insb. UWG, EmpCo-Richtlinie) entsprechen. Auf Anforderung des Verlags legt der Werbekunde geeignete Nachweise hierfür vor. Der Werbekunde stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die aus einer Verletzung dieser Garantie resultieren.

2. AUFTRAGSERTEILUNG

- 2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.
- 2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber umgehend mitgeteilt.

3. DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

- 3.1. Termin und Platzierung: Der Verlag entscheidet grundsätzlich frei, in welcher Ausgabe und an welchem Platz eine Einschaltung durchgeführt wird. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.
- 3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.
- 3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet

der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

- 3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
- 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.
- 3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. VERRECHNUNG UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- 4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Sowohl Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozent als auch Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von 3 Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.
- 4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.4. Rechnungsreklamationen werden nur schriftlich und innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
- 4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer dann, wenn Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen.

RAIFFEISEN ZEITUNG

MEDIADATEN 2027

verlag@raiffeisenmedia.at

+43 676 357 0 375



IMPRESSUM

Herausgeber: Österreichischer Raiffeisenverband
Dr. Johannes Rehulka | Raiffeisen Media
Geschäftsführer: Dr. Johannes Rehulka
Chefredakteurin: Mag. Edith Unger
Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen Platz 1 | 1020 Wien
verlag@raiffeisenzeitung.at | www.raiffeisenzeitung.at